

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ОБЛАСТНОЙ ЗАКОН

О внесении изменений в областной закон «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области»**Статья 1.**

Внести в областной закон от 10 ноября 2011 года № 88-оз «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области» (с последующими изменениями) следующие изменения:

1. Часть 1 статьи 3 дополнить пунктами 1-2 — 1-4 следующего содержания:

«1-2) установление дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции;

1-3) установление ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, их основания, условия (включая места расположения объектов общественного питания) и порядок;

1-4) установление требования об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;».

2. в статье 5:

1) часть 2-1 изложить в следующей редакции:

«2-1. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в случае нахождения объекта общественного питания и торгового объекта в одном здании многоквартирного дома, если объект общественного питания не изолирован и не обособлен от торгового объекта (не имеет отдельного входа для посетителей, является проходным, не отграничен от иного объема здания строительными (ограждающими) конструкциями (стены, перегородки), в соответствии с инвентаризационными и правоустанавливающими документами).»;

2) часть 2-2 дополнить абзацами следующего содержания:

«Для целей настоящего закона под площадью зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания понимается площадь специально оборудованных помещений объекта общественного питания, непосредственно предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов.

В площадь зала обслуживания посетителей не могут включаться кухня, место раздачи и подогрева готовой продукции, сцена, площади проходов в зал обслуживания посетителей (за исключением проходов между столиками), вестибюль, коридоры, гардероб, детская игровая зона, подсобные и иные помещения (части помещения), не предназначенные непосредственно для употребления пищи.

К инвентаризационным и правоустанавливающим документам относятся любые документы на объект общественного питания, содержащие информацию о назначении, конструктивных особенностях и планировке помещений такого объекта, которые в соответствии с федеральным законодательством позволяют установить площадь зала обслуживания посетителей объекта общественного питания, а также информацию, подтверждающую право пользования данным объектом.»;

3) дополнить частями 2-3 - 2-7 следующего содержания:

«2-3. Розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания допускается только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

2-4. Не допускается розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в случае осуществления розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания по одному месту осуществления деятельности.

2-5. Розничная продажа алкогольной продукции, в том числе пива, пивных напитков, сидра, пуарэ, медовухи, при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается с 9 часов до 23 часов, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6, 2-7 настоящей статьи.

Границы прилегающих к многоквартирным домам территорий определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации.

2-6. Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (кафе), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается с 9 часов до 2 часов, при соблюдении следующих условий:

- наличие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;
- соответствие классификационным признакам и требованиям, установленным ГОСТ 30389-2013. «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» для кафе;
- наличие посадочных мест в зале обслуживания посетителей не менее 20;
- наличие технологических карт на продукцию общественного питания;
- наличие форменной одежды у работников, официантов;
- полное обслуживание официантами потребителей.

2-7. Ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленные частями 2-6, 2-7 настоящей статьи, не распространяются:

1) на объекты общественного питания, осуществляющие деятельность на территориях, имеющих высокую туристическую привлекательность, определенных в порядке, установленном Правительством Ленинградской области;

2) на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в рамках празднования Нового года в период с 23 часов 31 декабря до 4 часов 1 января (новогодняя ночь).»;

4) части 4 и 5 признать утратившими силу.

Статья 2.

Настоящий областной закон вступает в силу с 1 сентября 2024 года.

Губернатор
Ленинградской области

А. Дрозденко

**Обоснование необходимости принятия областного закона
«О внесении изменений в областной закон «Об обеспечении реализации полномочий
органов государственной власти Ленинградской области в области производства
и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на
территории Ленинградской области»**

Проект областного закона «О внесении изменений в областной закон «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области» (далее – Законопроект) разработан в соответствии с положениями Федерального закона от 14 февраля 2024 года № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 6-ФЗ), вступившего в силу 1 апреля 2024 года (за исключением отдельных положений) и направлен на обеспечение конституционного права граждан на комфортную среду посредством ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах (далее – МКД) и на прилегающих к ним территориях.

Законопроект доработан с учетом предложений и замечаний, поступивших в ходе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта областного закона «О внесении изменения в статью 5 областного закона «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области», внесенного 05.02.2024 депутатами Законодательного собрания Ленинградской области М.В. Коломыцевым, А.М. Гардашниковым, Д.В. Рытовым.

В Ленинградской области, как и во многих субъектах РФ, актуальной является проблема, связанная с потреблением гражданами алкогольной продукции в объектах общественного питания, занимающих небольшие площади на первых этажах МКД, а также в объектах, расположенных в шаговой доступности от жилых домов. В случае работы таких объектов общепита в круглосуточном режиме зачастую создаются нетерпимые условия для проживающих в МКД граждан, особенно в ночное время. Жители справедливо жалуются на нарушения их права на тишину, отдых и благоприятную окружающую среду.

Нередко указанные объекты становятся местом скопления граждан, находящихся в алкогольном опьянении. Как следствие, деятельность этих заведений создает предпосылки к совершению правонарушений и преступлений, с учетом категории лиц, их посещающих.

По сведениям Комитета правопорядка и безопасности Ленинградской области и ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области, количество привлеченных к административной ответственности за нарушение тишины и покоя граждан, ответственность за которое предусмотрена ст. 2.6 областного закона Ленинградской области от 02.07.2003 № 47-оз «Об административных правонарушениях», ст.20.21 КоАП РФ за 2022-2023 годы (табл.1) остается существенным, как и число преступлений (табл.2), совершенных в состоянии алкогольного опьянения, хотя и наблюдается тенденция к незначительному снижению.

Таблица 1

	ст.2.6 областного закона № 47-оз			ст.20.21 КоАП РФ		
	2022	2023	АППГ*	2022	2023	АППГ
Ленинградская область	1894	1886	-8 (-0,4%)	8779	8746	-33 (-0,4%)

Однако, следует учитывать, что статистика по привлечению к административной ответственности включает все правонарушения, связанные с нарушением тишины и покоя граждан (осуществление ремонта, лай, вой животных, использование пиротехники, топот, игра на музыкальных инструментах и т.д). Статистика о количестве правонарушений, совершенных лицами вследствие потребления алкогольных напитков, в том числе в объектах общественного питания, расположенных в МКД, не ведется.

Таблица 2

Период	Преступления, совершаемые в состоянии алкогольного опьянения	Динамика к АППГ	Доля от общего числа зарегистрированных (где виновное лицо установлено)
2022 год	2 643	+10,6%	23,9%
2023 год	2 639	-0,2%	22,0%
2 мес. 2024 год	391	-6,9%	22,9%

В связи с тем, что данная проблема актуальна не только для Ленинградской области, но и для большинства субъектов РФ, был принят Федеральный закон № 6-ФЗ, который наделил субъекты РФ полномочиями:

1) устанавливать требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи (далее – пиво и пивные напитки) при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в МКД и (или) на прилегающих к ним территориях;

2) устанавливать ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в МКД и (или) на прилегающих к ним территориях, по основаниям, на условиях (включая места расположения объектов общественного питания) и в порядке, которые установлены законами субъектов Российской Федерации.

В этой связи Законопроектом предлагается внести в областной закон от 10.11.2011 № 88-оз «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области» (далее – областной закон) следующие изменения:

1. Определить, что ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции и ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), а также основания, условия и порядок устанавливаются законом Ленинградской области (дополнение областного закона частями 1-2 - 1-4).

2. В части 2-1 статьи 5 областного закона уточняется требование к изолированности объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания.

В настоящее время сложилась ситуация, при которой на момент выдачи лицензии на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на объекты, расположенные в смежных помещениях одного МКД, требование к их изолированности соблюдается (магазин и объект общественного питания имеют отдельные входы для посетителей; доступ из магазина в объект общественного питания отсутствует).

Однако при последующих выездах в рамках профилактических или контрольных (надзорных) мероприятий выявляется, что указанное требование нарушено (вход в объект общественного питания осуществляется через торговый зал магазина; в стене, смежной с магазином и объектом общественного питания сделан проход (арка); вход для посетителей в объект общественного питания, заявленный при получении лицензии, закрыт).

Согласно письму Росреестра от 09.01.2014 № 14-исх/00072-ГЕ/14 «О направлении писем по вопросу, связанному с изолированностью и обособленностью помещений в здании или квартире» под изолированностью понимается возможность исключить доступ в помещение собственников других помещений, под обособленностью - наличие стен (перегородок). Изолированность и обособленность помещения определяется кадастровым инженером при выполнении кадастровых работ.

В соответствии с письмом Росреестра от 17.03.2021 № 13-1944-АБ/21 «О подготовке технических планов многоквартирных домов» в техническом плане отражаются сведения только о тех частях объема многоквартирного дома, которые отвечают критериям обособленности помещений (отграничены от иного объема здания строительными (ограждающими) конструкциями (стены, перегородки) и имеют функциональное назначение (например, колясочная).

В связи с чем, к требованию изолированности вышеуказанных объектов добавлено требование к их обособленности.

3. Частью 2-2 статьи 5 областного закона установлено требование к минимальному размеру площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания, расположенных в МКД. При этом определение «зала обслуживания посетителей» отсутствует, чем пользуются недобросовестные участники оборота алкогольной продукции, пытаясь включить в площадь коридоры, проходы в зал обслуживания и прочее.

Законопроект для целей областного закона закрепляет термин «зала обслуживания». Определение приведено в соответствии с требованиями пункта 4.1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» установлены особые требования к розничной продаже алкогольной продукции (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ), ГОСТа 31985-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения». Аналогичное определение закреплено в постановлении Правительства Москвы от 28.12.2005 № 1069-ПП «О мерах по выполнению нормативных правовых актов Российской Федерации в области государственного регулирования оборота алкогольной продукции».

4. Законопроектом устанавливается требование к типам объектов общественного питания, в том числе расположенных в МКД, в которых может осуществляться продажа пива и пивных напитков при оказании услуг общественного питания, а также запрет на розничную продажу пива и пивных напитков в случае осуществления розничной продажи таковых при оказании услуг общественного питания по одному месту осуществления деятельности (дополнение областного закона частями 2-3, 2-4).

Согласно статье 2 Федерального закона № 171-ФЗ пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха, относятся к алкогольной продукции.

При этом Федеральным законом № 171-ФЗ установлен запрет на осуществление розничной продажи алкогольной продукции в случае осуществления розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания по одному месту осуществления только лицензируемой деятельности.

Розничная продажа пива и пивных напитков, в том числе при оказании услуг общественного питания, не подлежит лицензированию.

В этой связи организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, используют одно помещение и для розницы и для общепита: днем работают как магазин, а ночью, пользуясь правом работать круглосуточно, позиционируют себя как общепит, продавая навынос.

Тем самым не соблюдая региональные ограничения розничной продажи алкогольной продукции (время запрета продажи алкоголя) и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (требования к площади зала обслуживания, изолированности торговых объектов от объектов общественного питания в случае нахождения в МКД).

В силу пункта 9 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ органы государственной власти субъектов РФ вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, областной закон предлагается дополнить требованием о запрете розничной продажи пива и пивных напитков и розничной продажи пива и пивных напитков при оказании услуг общественного питания по одному месту осуществления деятельности.

5. Законопроектом предлагается ограничить время розничной продажи алкогольной продукции (включая пиво и пивные напитки) при оказании услуг общественного питания с 23 часов до 9 часов в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в МКД и(или) на прилегающих к ним территориях, границы которых определяются органами местного самоуправления Ленинградской области в соответствии с правилами, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 23 декабря 2020 года № 2220 (часть 2-6).

В силу прямого действия подпункта «б» пункта 2 статьи 1 Федерального закона № 6-ФЗ ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания не распространяется на рестораны – предприятия (объекты) питания, предоставляющие потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров.

Учитывая типы объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, определенных в «ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования», введенном в действие приказом Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации от 22 ноября 2013 г. № 1676-ст (далее – ГОСТ), предусмотренное Законопроектом ограничение времени будет распространяться только в отношении:

баров (предприятие (объект) питания, оборудованное барной стойкой (или) безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары);

буфетов (предприятие (объект) общественного питания, реализующее с потреблением на месте ограниченный ассортимент продукции общественного питания из полуфабрикатов высокой степени готовности, в том числе холодные и горячие блюда, закуски, мучные кулинарные, хлебобулочные и кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары).

Наряду с барами, а также общепитами сомнительного типа, деятельность по оказанию услуг общественного питания осуществляют организации, имеющие зал обслуживания, посадочные места (стол, диван, стулья), осуществляющие обслуживание посетителей официантами, кухню, меню с перечнем холодных и горячих блюд.

Поэтому, во избежание негативного влияния вводимых ограничений на добросовестный бизнес, для кафе (предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением

ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары) время ограничивается с 2 часов до 9 часов при соблюдении определенных условий (часть 2-7).

Условия учитывают требования ГОСТ и рекомендации Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области, а также мнение субъектов предпринимательской деятельности.

Несмотря на то, что федеральным законодательством не предусмотрено обязательное указание в лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания информации о типе объекта общественного питания, проверка требований к типу объекта общественного питания охватывается полномочиями лицензирующего органа при принятии решения о выдаче лицензии, внесении изменений в нее или отказе в выдаче лицензии. Данный подход подтверждается сложившейся судебной практикой по указанному вопросу (к примеру, решения Арбитражного суда Свердловской области от 01.04.2021 по делу № А60-1931/2021, от 03.03.2021 по делу № А60-63504/2020), постановление десятого арбитражного апелляционного суда от 12.04.2022 № 10АП-2991/2022).

6. При установлении времени учитывалось общее ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции (с 23 часов до 8 часов по местному времени), установленное пунктом 9 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ, а также периоды времени, в течение которых не допускается нарушение покоя граждан и тишины на территории Ленинградской области: с 21 часа до 8 часов в рабочие дни, с 22 часов до 10 часов в выходные дни, нерабочие праздничные дни, в дни, на которые в установленном федеральным законодательством порядке перенесены выходные дни, а также в дни, объявленные в соответствии с федеральным законодательством нерабочими днями, в рамках празднования Нового года в период с 22 часов 31 декабря до 4 часов 1 января.

Законопроектом предусмотрено также исключение для объектов общественного питания, осуществляющих деятельность на территориях, имеющих высокую туристическую привлекательность: на них ограничение времени продажи алкоголя не будет распространяться (часть 2-8).

Важно учитывать, что существенное влияние на экономику и развитие региона оказывает, в том числе туризм. Связь между развитием внутреннего туризма и качественным общепитом в регионах отметил и Президент России в ходе встречи с дальневосточными предпринимателями в январе 2024 года, поручив проработать вопрос включения объектов общепита в программу развития туризма (Перечень поручений по итогам рабочей поездки в Чукотский автономный округ и Хабаровский край 10–11 января 2024 года, Пр-293, п.17).

Ленинградская область имеет большой растущий туристический потенциал, сохраняется спрос на агломерационный туризм и туризм выходного дня.

Например, город Выборг с 2010 года является единственным историческим поселением на территории Ленинградской области и привлекает огромное количество туристов со всей страны. Популярные объекты питания располагаются в МКД, находящихся именно в границах «Города-музея» и границах исторического поселения «Город Выборг» в средневековой части города («Старый город»): на самой посещаемой улице Выборга и Выборгского района.

Большинство этих заведений имеет четкую концепцию, связанную с историей Выборга, самобытность и особую атмосферу. Гостям и туристам предлагается культурно-развлекательная программа (живая музыка, концерты, исторически-театральные постановки и представления).

В высокий туристический сезон и в выходные дни поток туристов особенно велик, и, учитывая региональную специфику, ограничить время работы таких заведений менее чем до 2 часов ночи нецелесообразно.

7. Кроме того, Законопроектом предлагается отменить запрет продажи алкогольной продукции в День защиты детей, День молодежи и День знаний (пункт 4 части 2 статьи 1 Законопроекта).

В 2023 году в соответствии с федеральным законодательством Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области проведена оценка применения обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, установленных областным законом.

По результатам проведенной оценки участники круглого стола и члены рабочей группы пришли к выводу, что дополнительные дни запрета розничной продажи алкогольной продукции устанавливают избыточные ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, не достигая при этом целей регулирования, а лишь способствуя росту закупок алкоголя впрок (табл. 3) и уходу легального бизнеса «в тень» (табл. 4). При сохранении потребительского спроса это может приводить к угрозе жизни и здоровья граждан из-за риска отравлений ввиду потребления контрафактной продукции (табл. 5).

Таблица 3

Запрет розничной продажи алкогольной продукции		Данные ЕГАИС о розничной продаже алкогольной продукции (дал)					
		2021 год		2022 год		2023 год	
Установленный день запрета	Период* (до/на неделе/после)	Розница	Розница и общепит	Розница	Розница и общепит	Розница	Розница и общепит
День защиты детей	До	8 977,92	34 817,32	9 720,16	59 984,26	10 641,51	44 834,52
	На неделе	11 094,05	36 795,87	11 068,75	40 363,88	11 684,86	44 172,15
	После	9 680,33	46 725,40	10 496,53	40 331,75	11 103,15	40 583,23
День молодежи	До	16685,34	63 758,13	15 618,06	49 884,28	13 955,57	54 728,29
	На неделе	16 862,26	71 362,18	16 129,86	67 751,24	15 101,31	58 666,05
	После	16 830,34	67 578,17	15 631,32	68 544,50	14 490,75	60 646,48
День знаний	До	10 580,04	51 206,52	11 463,49	40 800,61	12 425,84	46 948,63
	На неделе	11 193,59	42 185,03	11 182,35	53 905,77	13 338,09	48 033,43
	После	10 082,40	37 797,30	10 224,32	43 175,93	11 243,37	42 021,67

*представлены данные о среднесуточном объеме розничной продажи алкогольной продукции за неделю до дня запрета (до), на неделе дня запрета (до дня запрета), на следующей неделе после дня запрета (после).

Таблица 4

	Данные ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области					
	ст.14.16 ¹ КоАП РФ		ст.14.17 ² КоАП РФ		ст. 14.17.1 ³ КоАП РФ	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Ленинградская область	895	856	9	34	165	242

Таблица 5

Данные Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области	

¹ ст.14.16 КоАП РФ - нарушение правил продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции

² ст. 14.17 КоАП РФ - нарушение требований к производству или обороту этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (в т.ч. оборот алкогольной продукции без соответствующей лицензии)

³ ст.14.17.1 КоАП РФ - незаконная розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции физическими лицами

	2022	2023
Количество случаев отравлений алкоголем	314	393
Количество случаев отравлений алкоголем с летальным исходом	250	238

По данным комитета по здравоохранению Ленинградской области, в 2023 году на учете в наркологическом диспансере по причине чрезмерного потребления алкогольной продукции состоит 11615 жителей региона, что на 2 % меньше, чем в 2022 году (11842 чел.).

Концепция сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации на период до 2030 года и на дальнейшую перспективу, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.12.2023 № 3547-р, предлагает акцентировать внимание не на регуляторные меры по ограничению физической доступности алкогольной продукцией, а на формирование мотивации к ведению здорового образа жизни, на меры в области профилактики заболеваний, вызванных её злоупотреблением, информирования населения о пагубном влиянии алкоголя на здоровье.

Законопроект затрагивает интересы юридических лиц, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания, и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков. На территории Ленинградской области осуществляют деятельность по розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания более 100 объектов, имеющих лицензию, и более 600 объектов, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях.

Объекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и пива (пивных напитков) в Ленинградской области			
Виды деятельности		Общее количество	из них в МКД
Лицензируемые ⁴	Магазины	3508	1036
	Объекты общественного питания	545	102
Нелицензируемые	Пиво	897 ⁵	212 ⁶

Поскольку Законопроектом устанавливаются новые обязательные требования, то согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» положения нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования соответствующего нормативного правового акта.

Предлагаемая дата вступления в силу Законопроекта 1 сентября 2024 года.

⁴ Сведения из Единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС);

⁵ Данным ГИС МТ «Честный знак» о субъектах, осуществляющих фиксацию информации об обороте пива, пивных напитков;

⁶ Данные органов местного самоуправления Ленинградской области